

JOOL

Levée de fonds

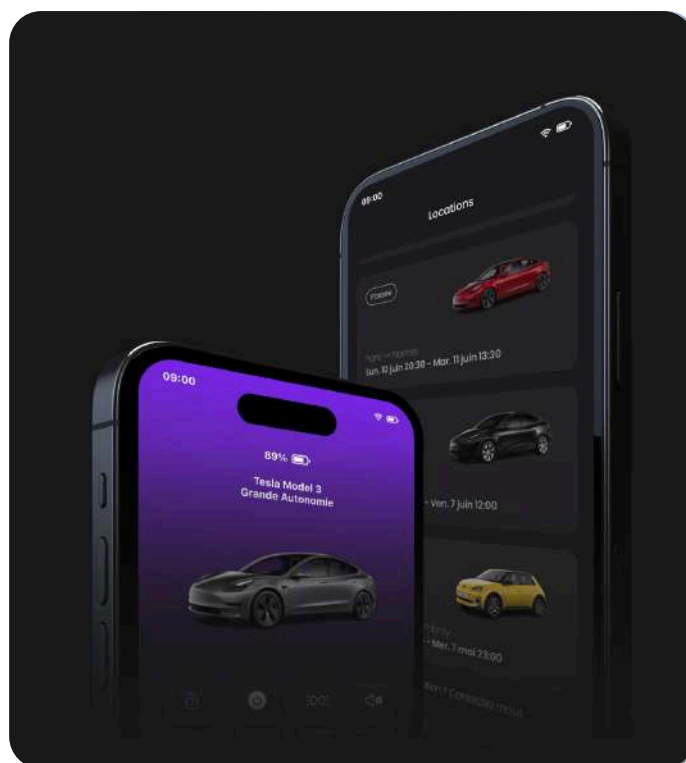
Jool lève 1 million d'euros pour démocratiser la location de voitures électriques et partagées

Jool, enfin une façon simple de rouler en électrique.

Jool, le premier service de location de voitures 100 % électriques et partagées, annonce une levée de fonds d'1 million d'euros auprès d'une vingtaine de business angels, de Cenitz, de 50 Partners Impact et de Bpifrance. Cette première levée de fonds va permettre à Jool d'accélérer son déploiement commercial et de renforcer l'expérience client pour offrir une expérience de location ultra-intuitive et accessible à tous.

La voiture du futur sera électrique et partagée. Avec Jool, nous voulons rendre cette transition simple et désirable dès aujourd'hui.

Thomas Ceccaldi,
cofondateur et CEO de Jool



Jool : une expérience repensée pour faciliter l'adoption de l'électrique.

Avec 15 % des émissions de gaz à effet de serre en France, la voiture individuelle joue un rôle central dans la transition écologique. Si 71% des français se disent prêts à partir en vacances en voiture électrique, qu'importe la distance, peu d'entre osent encore sauter le pas vers cette solution qui permet pourtant de réduire de 3 à 5x les émissions de gaz à effet de serre. La voiture électrique peine encore à convaincre, freinée par des préjugés sur l'autonomie, la recharge ou encore les coûts.

Jool lève toutes ces barrières en proposant à la location les meilleures voitures électriques avec un service pensé pour une adoption sans effort :

- **Location 100 % digitale et simplifiée** : réservation en ligne en quelques clics et accès aux voitures sans clé directement depuis l'application Jool.
- **Livraison à domicile** : voiture livrée à l'adresse de votre choix.
- **Recharges automatiques et programmées** : accès en autocharge aux meilleurs réseaux de bornes en Europe, avec un planificateur de trajet intégré.
- **Retour sans contrainte** : aucune recharge nécessaire en fin de location, un niveau de batterie minimum de 10 % suffit.
- **Économies garanties** : un coût moyen de 30 % inférieur à une location traditionnelle, carburant inclus.

Le saviez-vous ?

Avec seulement 6 % de leur flotte électrifiée les loueurs courte durée peinent à prendre le virage de l'électrique qui doit pourtant constituer près de 90% de leur flotte à horizon 2032.

Un modèle d'auto-partage innovant pour une mobilité plus responsable.

Jool révolutionne la location en s'appuyant sur un nouveau modèle, à la croisée des loueurs traditionnels et des plateformes d'auto-partage. Les véhicules disponibles à la location sont des voitures électriques d'occasion détenues par des particuliers, qui peuvent ainsi générer sans effort jusqu'à 500 € de revenus garantis par mois tout en conservant la possibilité d'utiliser leur voiture à tout moment.

Nous voulons transformer la voiture individuelle en un actif partagé, plus durable et plus rentable. Louer une voiture électrique ne doit plus être une contrainte mais une évidence.

Vincent Farines, cofondateur
et responsable des programmes propriétaires.

Un premier pas vers la voiture autonome

Avec son positionnement de pure player, Jool ambitionne de devenir la référence de la location de voitures électriques partout en France. Mais sa vision va encore plus loin : grâce à sa technologie de connectivité propriétaire et à l'évolution rapide de l'auto-pilot, la startup se positionne dès aujourd'hui comme un futur acteur clé de la location de voitures autonomes.



Prix : à partir de 155 €
pour une location d'un
week-end.

La conduite autonome n'est plus de la science-fiction. Avec Jool, nous posons les bases d'un service qui, demain, s'adaptera à cette révolution pour rendre la voiture individuelle encore plus accessible, plus sûre et plus durable. - Thomas Ceccaldi, CEO



Contact presse

Adeila de la Foata
adeiladelafota@gmail.com
06 12 91 32 70